

**Sra. D<sup>a</sup> Clara Arpa**

Presidenta

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

C/ Cristóbal Bordiú, 19 - 28003 Madrid

Madrid, 8 de octubre de 2021

Estimada Sra. Arpa,

Al objeto de cumplir con la exigencia de aportar anualmente el Informe de Progreso, le remito junto con esta carta, el Informe de Valor Compartido 2020 de ILUNION, que es como denominamos a nuestro informe de Sostenibilidad. En esta dirección, puede descargarlo: [https://www.ilunion.com/sites/default/files/ivc\\_2020\\_ilunion\\_es\\_acces.pdf](https://www.ilunion.com/sites/default/files/ivc_2020_ilunion_es_acces.pdf)

Ante todo, quiero expresarle nuestro deseo de continuar formando parte del compromiso de implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial.

Nuestra vocación de empresa social y una parte importante de nuestra actividad están relacionadas con el cumplimiento del Principio 6: "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".

El compromiso de ILUNION con el desarrollo inclusivo y sostenible se ve reflejado en su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De manera especial, ILUNION promueve los "ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico" y "ODS 10 Reducción de las desigualdades" ya que las metas contempladas en los mismos coinciden con los retos del proyecto empresarial de la compañía. Además, a través de sus líneas de negocio ILUNION contribuye a la consecución de los ODS 3, 5, 11, 12, 13, 16 y 17. En las páginas 16 y 17 del Informe de Valor Compartido 2020 de ILUNION se muestra, a modo de resumen, la contribución del Grupo a los ODS a lo largo de este año.

En 2020, y con motivo de la pandemia, ILUNION ha trabajado para ofrecer las mejores condiciones de seguridad, salud y bienestar a todos sus empleados, sin perder de vista su compromiso con la diversidad y la igualdad. A cierre del ejercicio trabajaban en el Grupo un total de 35.690 personas de las cuales el 40,4%, 14.421 personas, tenía algún tipo de discapacidad. Por otro lado, el 13,3% de los empleados con discapacidad pertenecían al colectivo de personas con especiales dificultades para la inclusión.

Debido al impacto social producido por la COVID-19, ILUNION ha reforzado sus políticas de empleo para la inclusión de grupos o colectivos desfavorecidos. En este sentido, la compañía ha logrado la inclusión laboral de 65 mujeres víctimas de la violencia de género mediante un acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Cruz Roja y Fundación

Integra y ha generado 6 puestos de trabajo para personas de etnia gitana gracias a un acuerdo con la Fundación Secretariado Gitano.

Por otro lado, ILUNION trabaja para que sus productos y servicios puedan ser utilizados por todas las personas. Prueba de ello es la publicación de la "Guía de pautas básicas para la atención a clientes con discapacidad en el entorno hotelero" de ILUNION Hotels junto con la CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Como proyectos reseñables relacionados directamente con el Principio 6, quiero mencionar la puesta en marcha de 8 planes de accesibilidad en diferentes centros de trabajo de ILUNION. Asimismo, resaltar que en 2020 ILUNION ha continuado los proyectos DiscWork y Diversability II, ambos dedicados a las personas con discapacidad sensorial o física superior al 65% o discapacidad de tipo psicosocial o intelectual a partir del 33%. A través de Diswork, destinado a facilitar las actividades básicas de la vida laboral a los trabajadores de Torre ILUNION y Mizar con gran discapacidad, fueron atendidas 6 personas. En el marco del proyecto Diversability II se han realizado entrevistas a 2.233 personas con discapacidad que han generado 865 solicitudes atendidas para 478 beneficiarios y 76 acciones formativas con más de 600 asistentes.

Todo lo anterior pone de manifiesto que ILUNION se encuentra alineado con la propuesta y el reto que representan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y, en particular, con su foco en el desarrollo económico sostenible e inclusivo. En 2020, se ha llevado a cabo la creación del grupo de trabajo de medio ambiente del Grupo Social ONCE cuyo objetivo es impulsar la medición y comunicación agregada del impacto ambiental. Por otro lado, ILUNION ha identificado las áreas de impacto potencial en los Derechos Humanos en sus operaciones, ha definido un modelo de debida diligencia y ha realizado un análisis de riesgos en la cadena de suministro para los proveedores de ILUNION Lavanderías con un volumen de contratación superior a 100.000€. Además, en 2021 ha aprobado la Política de Derechos Humanos, así como la Política de Medio Ambiente y Cambio Climático.

Como iniciativa destacable relacionada con los ODS 8 y 10 quiero mencionar la creación de Recycling4all en el marco del acuerdo entre ILUNION y Fundación Repsol. Una empresa del ámbito de la economía circular especializada en el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Por otro lado, ILUNION se ha unido con Enagás para crear Llewo, un operador logístico sostenible con el objetivo de impulsar la inclusión de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.

Respecto a los Principios 7º, 8º y 9º, resaltar que la apuesta de ILUNION por la sostenibilidad ambiental se centra en cinco pilares: la lucha contra el cambio climático, la gestión eficiente de los recursos naturales, la aplicación de los principios de economía circular, la prevención de la contaminación y la conservación del medio natural y biodiversidad, y así queda reflejado en la Política de Medio Ambiente y Lucha Contra el cambio Climático. En el marco del proyecto "Compromiso Ambiental", ILUNION ha ampliado el alcance del cálculo de los indicadores ambientales a todas las empresas del perímetro empresarial de consolidación de ILUNION y ha



diseñado una herramienta para que permite el cálculo de la huella de carbono (Alcance 1, 2 y 3) para todo el grupo empresarial.

Bajo el compromiso de lucha contra el cambio climático y un enfoque de mejora continua, las empresas de ILUNION desarrollan medidas destinadas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. La estrategia de ILUNION está orientada a la promoción del ahorro y la eficiencia energética, el impulso de las energías renovables y la movilidad sostenible. Entre las actuaciones realizadas cabe destacar los cambios a tecnología LED en los sistemas de iluminación de ILUNION Sociosanitario, ILUNION Retail, ILUNION Automoción, ILUNION Lavanderías e ILUNION Hotels. Asimismo, éste último ha llevado a cabo la implantación de la plataforma EISI SOFT para digitalizar los procesos operativos y de mantenimiento y ha sustituido las climatizadoras por otras más eficientes. Para reducir el consumo de energía por Kilo de ropa tratada, ILUNION Lavanderías ha instalado un nuevo túnel de lavado con recuperación de energía en la planta de Sevilla y trampas de vapor Ventury en las lavanderías de Mejorada y Huete. En materia de movilidad sostenible, ILUNION dispone de 98 vehículos con etiqueta Eco o Cero de los cuales un 25% fueron adquiridos en 2020 e ILUNION Reciclados está llevando a cabo la renovación de las carretillas por modelos más eficientes y menos contaminantes. En el caso de las energías renovables, la residencia de Sonseca, así como las lavanderías de Textil Rental, Crisol, Las Palmas y Tenerife cuentan con plantas solares fotovoltaicas que han producido 490.185 KWh para autoconsumo en 2020. Finalmente, cabe destacar que el 100% de la electricidad consumida por los hoteles de ILUNION Hotels, Torre ILUNION y Mizar procede de fuentes de energía renovable.

ILUNION apuesta por la economía circular como base de un nuevo modelo económico sostenible basado en extender el ciclo de vida de los productos, reducir el consumo de recursos y materias primas y minimizar la generación de residuos. La economía circular se integra en la estrategia empresarial de ILUNION con la creación de la División de Economía Circular en la que se incluye la actividad de reciclaje y logística de RAEE de Recycling4all. Por otro lado, cabe destacar que ILUNION Servicios Industriales e ILUNION Lavanderías han reducido el consumo de plásticos gracias a la reutilización de materiales y embalajes y mejoras en el proceso. ILUNION Reciclados, por su parte, ha reincorporado al mercado 9.315 toneladas de materias primas, ILUNION Sociosanitario ha establecido como política que todo el papel consumido sea reciclado e ILUNION Hotels sólo utiliza botellas de agua de plástico 100% reciclado y reciclable.

En materia de cambio climático, ILUNION ha calculado la huella de carbono para todo el Grupo empresarial. Asimismo, ILUNION Lavanderías ha fijado un objetivo de reducción de emisiones de GEI para 2021 del 10% respecto al año 2018. ILUNION Hotels, por su parte, ha fijado un objetivo de reducción de emisiones de GEI del 20% en el periodo 2018-2021 respecto de 2017 para las emisiones de alcance 1 y 2.

En materia de agua, ILUNION desarrolla una gestión responsable con medidas dirigidas a la reducción y eficiencia en el consumo, la preservación de su calidad mediante el control de los vertidos y las aguas residuales y la sensibilización respecto a su uso. En este sentido, cabe destacar que ILUNION Lavanderías ha iniciado la puesta en marcha de una planta piloto que



reducirá el consumo en un 70%. Asimismo, ILUNION Hotels ha mejorado el tren de lavado de algunos hoteles y ha adquiridos nuevos cloradores salinos lo que mejorará la calidad del vertido de agua.

Quisiera, por último, destacar, en relación con el Principio 10º (anticorrupción), los avances realizados en materia de gobierno y transparencia en la organización. ILUNION publica en su página web corporativa la información aplicable exigida en los artículos 6 y 8 de la Ley 19/2013, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Asimismo, elabora el estado de información no financiera y diversidad, que forma parte de las respectivas cuentas anuales de sus accionistas, de acuerdo a lo recogido en la ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

En junio de 2017, se constituyó el Órgano de Prevención Penal, dependiente del Observatorio de Prevención Penal compartido por ONCE, Fundación ONCE e ILUNION. En junio de 2018 se creó el Comité de Riesgos y en diciembre del mismo año se aprobó un Sistema de Gestión de Compliance destinado a prevenir la comisión de delitos y reducir el riesgo penal en las organizaciones y favorecer una cultura ética y de cumplimiento. En 2020 Grupo ILUNION ha aprobado los procedimientos de Debida Diligencia Interna y Externa, así como el Procedimiento de Gestión del Canal de Denuncias del Sistema de Gestión de Compliance. Por otro lado, y con objeto de establecer un marco de principios de cumplimiento en materia tributaria y desarrollar lo establecido en la Política Fiscal y en los Códigos Éticos del Grupo, ha implantado un Sistema de Gestión de Compliance Tributario y ha elaborado una Política de Compliance Tributario

ILUNION cuenta con un Código Ético, actualizado por última vez en enero de 2019, un Canal Ético y un Grupo de Ética, herramientas que son transversales a todo el Grupo Social ONCE. Asimismo, en marzo de 2018 se creó el Comité de Sostenibilidad cuya función es analizar y valorar las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad en el Grupo.

Respecto del informe de sostenibilidad, se ha desarrollado de acuerdo a una metodología propia pero teniendo en cuenta las directrices establecidas por los estándares de Global Reporting Initiative y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2020, las personas que forman ILUNION han dado una lección de profesionalidad y fortaleza que considero un ejemplo y un orgullo. En términos operativos y de negocio, hemos encontrado oportunidades de mejora en eficiencia, optimización del talento e inversión. Todo ello está impulsando con más fuerza un camino que veníamos desarrollando y que ahora aceleramos con el nuevo Plan estratégico 2020-2023 que ha de conducir a ILUNION a ser un grupo más innovador, sostenible, eficiente y con las personas en el centro de todos nuestros esfuerzos.

Un salto cualitativo que equivale a un cambio de cultura corporativa en el que la sostenibilidad adquiere un carácter estratégico. Personas, Transformación, Excelencia y, ahora también

Sostenibilidad, son los cuatro pilares del modelo empresarial de ILUNION. Esto supone continuar con nuestro compromiso con las personas con discapacidad dentro de una apuesta por la diversidad en sentido amplio, llegando a los colectivos con más dificultades de inclusión, desarrollar planes ambiciosos de protección ambiental y estrategia climática, avanzar hacia el mejor gobierno corporativo y seguir impulsando proyectos que combinen rentabilidad económica e impacto social.

Estamos construyendo un gran proyecto y lo tenemos todo para alcanzar todos los retos que nos propongamos. Juntos lo haremos posible.

Agradeciéndole su atención, reciba un cordial saludo.



**GRUPO ILUNION, S.L.**  
Albacete, 3  
28027 Madrid  
NIF.: B-79139267

